

A stack of newspapers is shown against a white background. In the foreground, one newspaper is rolled up into a cylinder. Behind it, a stack of several more newspapers is visible, some partially unfolded. The text "Из истории газеты" is overlaid in the center of the image.

# Из истории газеты

**Газета — печатное периодическое издание, выходящее под постоянным названием не реже одного раза в месяц. Это самый древний вид СМИ и самый популярный. В истории было много моментов, когда люди пророчили скорое исчезновение печатных изданий — с появлением радио, телефонов, телевидения и, конечно, Интернета. Однако, даже в XXI веке, когда информацию легко можно получить благодаря техническим новинкам, большинство людей всё же предпочитают узнавать новости именно из газет. Ежедневно 2,5 миллиарда человек читают газеты в бумажном формате, в цифровом — более 600 миллионов людей. Интернет-аудитория растет, но пока уступает аудитории печатного рынка.**



С давних времён газета была для людей источником информации – необходимой, актуальной, интересной, а иногда и неожиданной. Она позволяла всегда оставаться в курсе событий и правильно ориентироваться в конкретной ситуации. Сегодня чтение газет не ограничивается чисто информационной функцией: печатные СМИ дают читателю чувство причастности к событиям, происходящим в мире. Кроме того, открывая газету, люди ждут не просто новостей, но и мнений людей о происходящих событиях – суждений того, кто даёт журналисту интервью, точки зрения самого корреспондента и мнений общественности.

**Современная газета отличается от прочих печатных изданий следующими критериями:**



- **Актуальностью** – публикуется только актуальная на данный момент информация;
- **Периодичностью** – есть газеты ежедневные, еженедельные, ежемесячные. Существуют и такие, которые выходят два или три раза в неделю, два раза в месяц и т.д.
- **Публичностью** – газета рассчитана на широкую публику;
- **Универсальностью** – она освещает широкий спектр тем;
- **Мобильностью** – газету можно читать как дома, так и в любом другом месте;
- **Общедоступностью** – читателем может стать любой человек;
- **Официальностью** – многие решения органов власти вступают в силу только после их официальной публикации в газете.

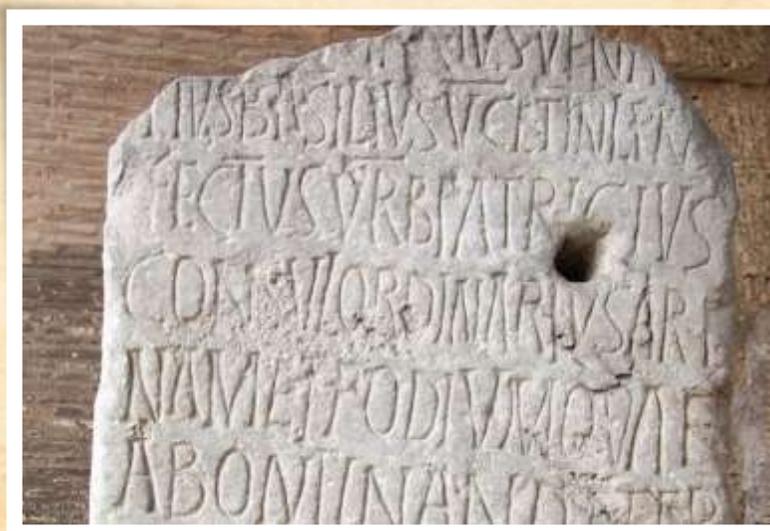




Глиняные таблички с новостями

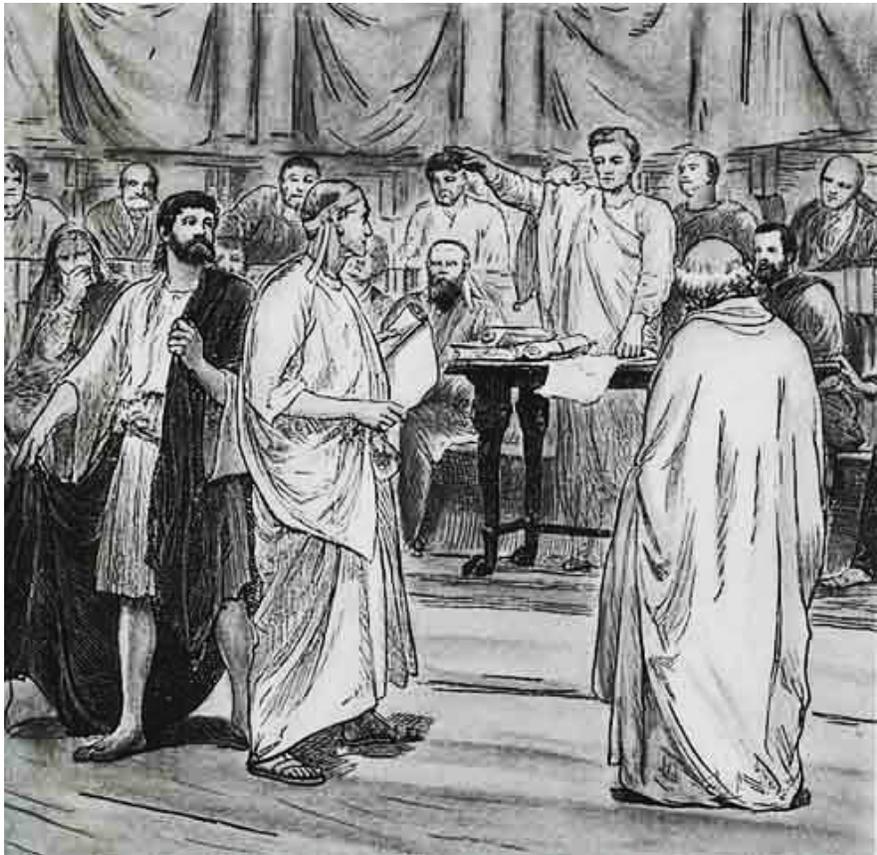
Предшественниками газет традиционно считаются новостные сообщения, распространявшиеся в Древнем Риме о событиях, произошедших в городе.

Переписывавшиеся от руки свитки под названием Acta diurna populi romani («Ежедневные дела римского народа») доставлялись в дома политиков или просто знатных горожан, а на площадях вывешивались глиняные таблички с новостями.

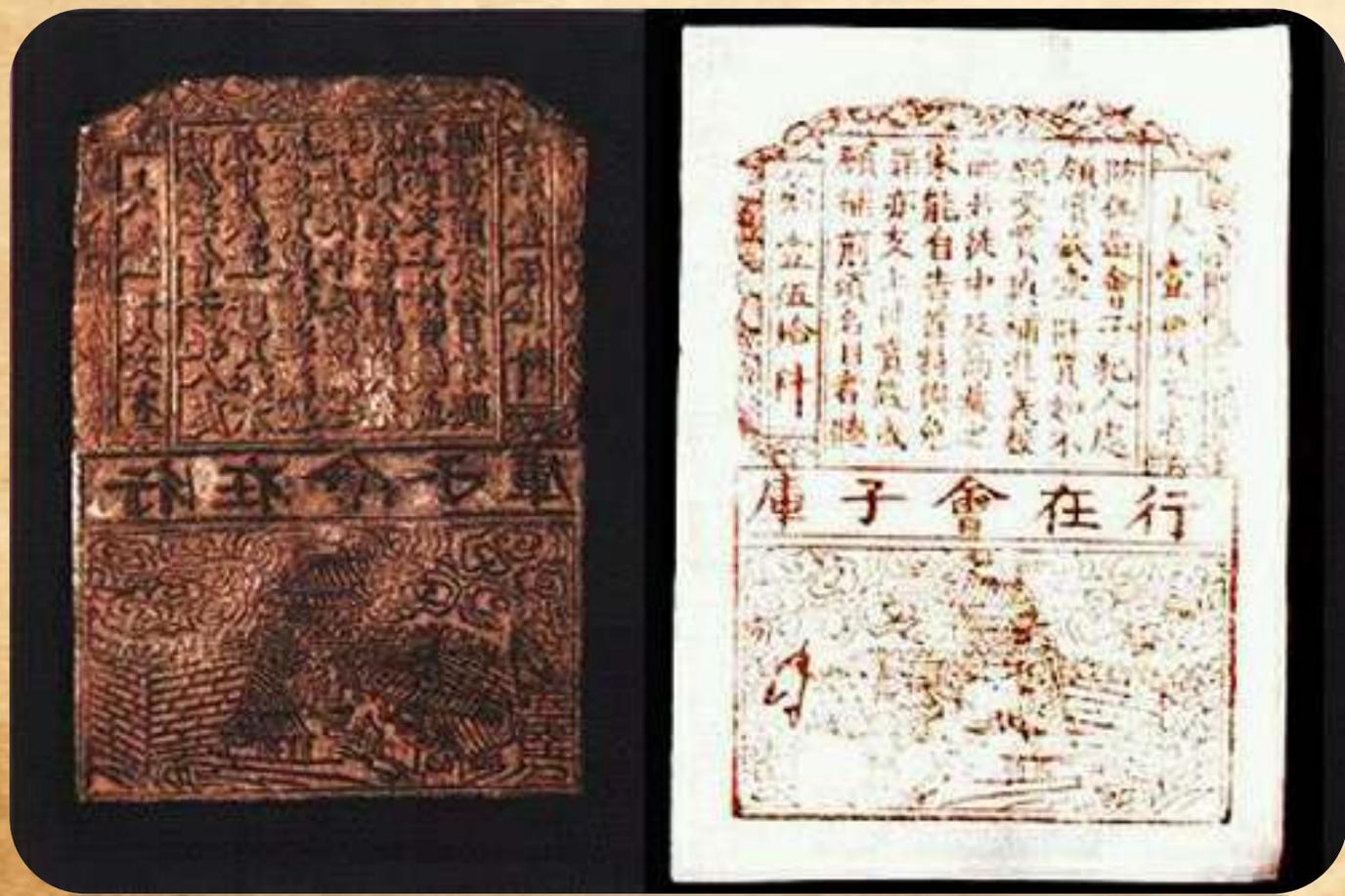


Деревянные дощечки с хроникой событий

Новостные сводки, как правило, имели неофициальный характер, пока Юлий Цезарь в 59 г. до н.э. не распорядился в обязательном порядке распространять отчёты о заседаниях сената, донесения полководцев, указы и послания правителей соседних государств.



**Старейшую в мире печатную газету, «Столичный вестник», печатали в Китае на деревянных станках уже в VIII веке н.э.**



**Форма для печати газеты – печать производилась методом оттиска формы (с нанесенными чернилами) на бумаге.**

**В Европе прототипы первых газет появились лишь в 16 веке. Появление их произошло не по чьей-то прихоти – усложнившаяся политическая и экономическая жизнь привела к необходимости получения оперативной информации. Люди стали ощущать новый вид голода – информационный. Так возникла необходимость в журналистике.**



**Предшественники первых европейских газет появились первоначально в Венеции, крупном финансовом центре Европы конца XVI в. Само слово «газета» происходит от названия маленькой старинной венецианской монеты (gazetta), которую читатели платили в то время за рукописный информационный листок. Венецианские рукописные газеты внешне представляли собой листы, сложенные пополам, которые заполнялись с четырех сторон.**

Эти газеты содержали новости о событиях, которые случились в Италии (исключая саму Венецию), а также новости из-за рубежа. Новостные блоки разделялись лишь абзацами. Все материалы публиковались анонимно, тогда это было нормой. Собственно, в то время эти рукописные листки назывались вовсе не «газеты», а «аввизи» (итал. «avvisi» – сообщение, извещение).

Новостная сеть распространилась по Европе, но в целом «аввизи» создавались в Италии, а вся остальная Европа просто потребляла эти произведения.





Отныне появилась возможность своевременно информировать подданных своей империи или царства, рекламировать услуги и публиковать новости, освещать политику государства с выгодной для себя стороны, тем самым влияя на мировоззрение людей.

Тем не менее все эти предшественники не соответствовали критериям настоящих газет – они не предназначались для широкого круга читателей и освещали лишь некоторые категории новостей.

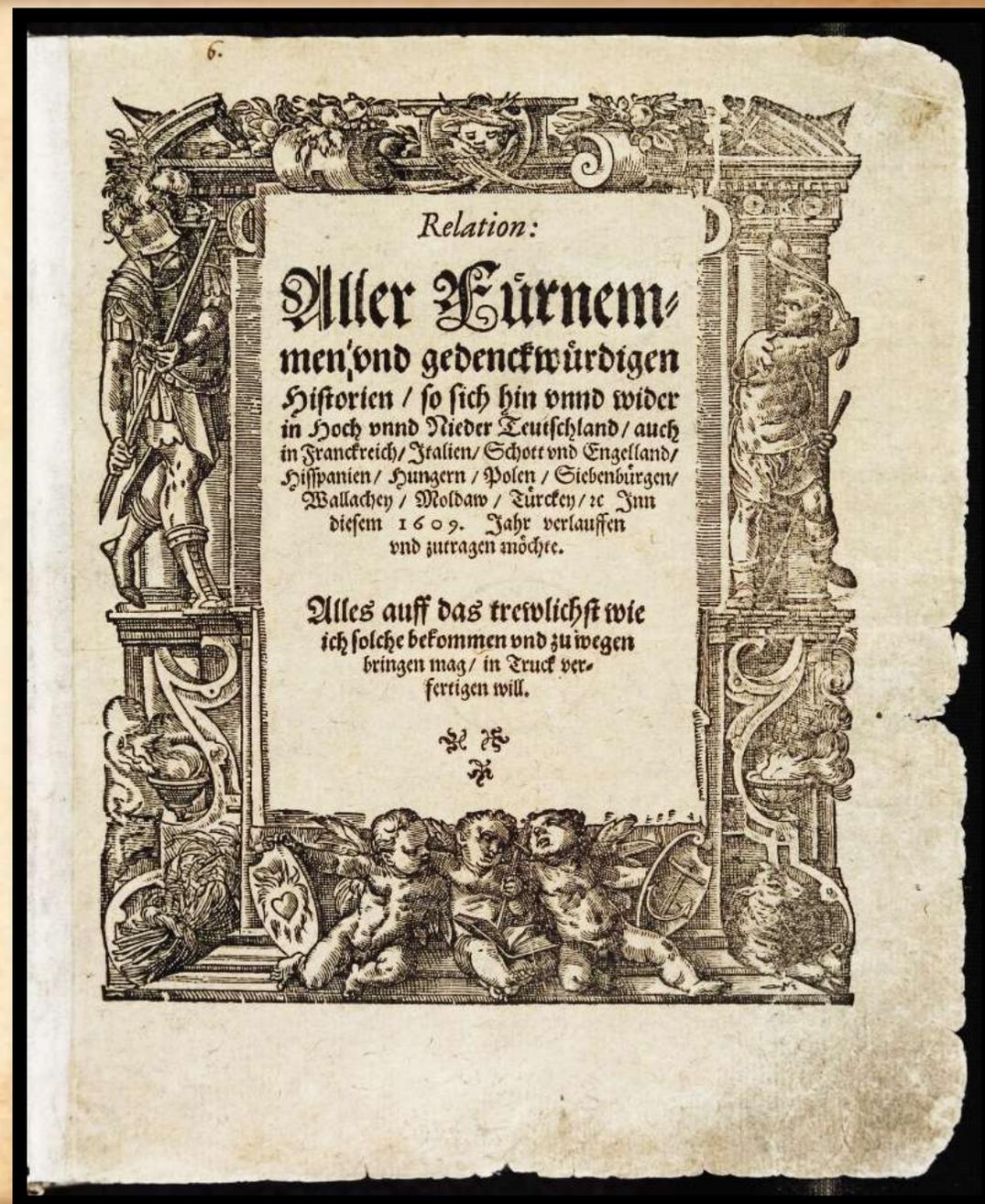
На рубеже XVI и XVII веков появились первые печатные издания, имевшие периодичность и освещавшие широкий круг новостей.

**Современная газета обязана Иоганну Гутенбергу. В 1440-х он изобрел печатный станок, и через полтора века, когда технология распространилась и люди научились делать дешевую бумагу, началась история настоящей газеты.**



Первая газета вышла в 1697 году в Германии в городе Страсбурге, называлась она **Relation aller Furnemmen und gedencckwürdigen Historien** («Учет выдающихся известий и памятных историй»). Используя печатный станок, удалось существенно снизить цену и повысить спрос на газету.

В течение ближайших 2-3 лет в Нидерландах, Великобритании, а затем и по всей Европе начинают издаваться свои газеты – появление газет становится взрывным процессом.





Типография, XVII в.

Новостные издания быстро распространялись по Европе – в 1609 году в Германии начали публиковать газету *Aviso*, в 1618 году газеты появились в Антверпене, в 1621-м – в Англии.

**В следующие 50 лет собственные газеты начали печататься почти в каждой европейской стране.**

Примечательно, что для некоторых стран газеты печатались в соседних странах.

Первой английской газетой принято считать «Corante, or Weekly Newes from Italy, Germany, Hungary, Poland, Bohemia, France and the Low Countreys («Вести, или Еженедельные новости из Италии, Германии, Венгрии, Польши, Богемии, Франции и иных стран»).

Чтобы издавать газету, издатели в Дании, Франции, Германии, Великобритании должны были получить специальное разрешение либо от самого монарха, императора или короля, либо от специальных государственных учреждений.

Французские газеты поначалу производились в Голландии, но вскоре появилась официальная французская газета *Mercurie Francais* («Французский Меркурий»), которая выходила раз в год и представляла собой правительственную газету, освещающую новости мира с выгодной властям стороны.



Английская газета, 1766 г.

# GAZETTE

**L**E Roy de Perse avec 15. mille chevaux & 50. mille hommes de pied assiege Dille à deux iournées de la ville de Babylon: où le grand Seigneur a fait faire commandement à tous ses familiers de se rendre sous peine de la vie, & continue nonobstant ce divertissement-là à faire tousiours vne aspre guerre aux preneurs de Tabac, qu'il fait suffoquer à la fumée.

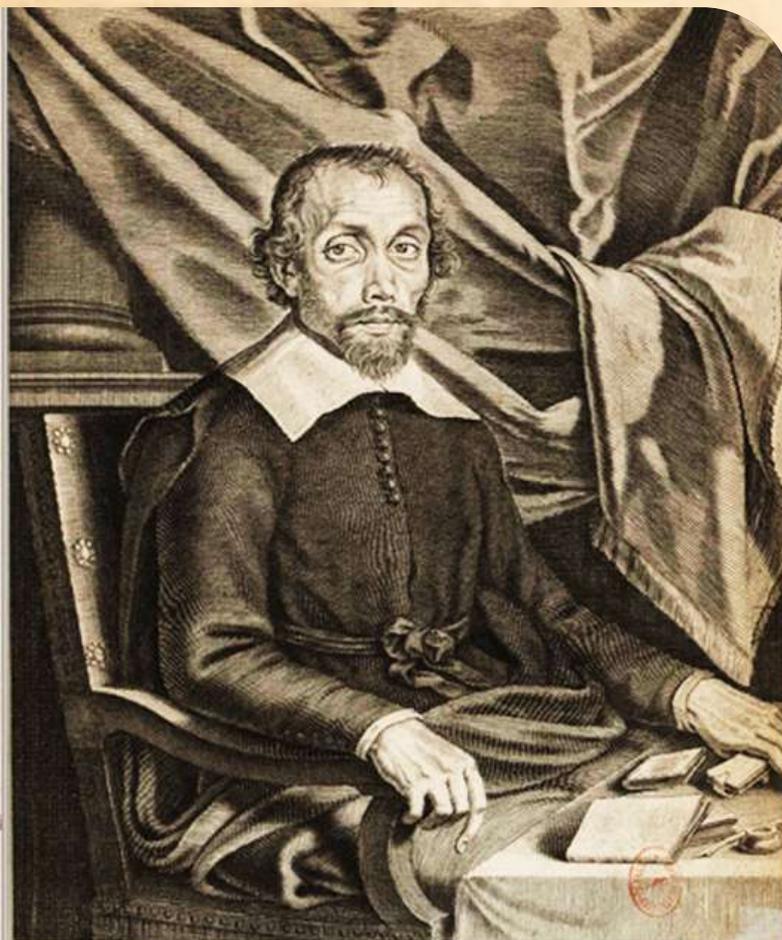
Sa Sainteté a finalement receu les articles & conditions accordées concernant la paix si long temps attendue en Italie. Il est survenu dans Madril vn accident de feu qui a fort endommagé l'hostel du Comte Olivarez, & le Palais Royal. Sa Majesté Catholique a pourueu le Marquis d'Ayton de la charge de General de la marine en la coste de Flandres, & a envoyé Dom Ferdinand Contieras pour hafter le partement de la flotte de Vestinde. Le Clergé contribue en Portugal deux cens vingt-cinq mil escus pour subvenir à la necessité presente des affaires.

La ville d'Vlm a refusé ouvertement la contribution que le Commissaire Imperial luy demandoit, & respondu au Magistrat qu'ils acceptoyent la resolution de l'assemblée de Lipsic. On fait marcher contre eux les Regimens d'Italie: Mais on croit que le passage leur sera refusé par ceux de Suede & Franconie, qui ont desia leué force Soldats.

Les Imperialistes se sont cy arrestez apres la priée de Francfort sur Oder, & attendent mille Hongrois que le Palatin leur doit enuoyer, qui se ioindront à la garnison de Landsberg, & autres troupes d'ot Tilly les doit grossir, capables de resister deormais aux Suedois entrez en la Sylefie.

Les Espagnols ne sont point contents, & ne trouvent point leur pour l'Estat de Milan que les passages de Savoye soyent gardez par les Suisses, & dit-on que les Grands y promettent d'entretenir 40000. hommes si l'on continue la-guerre. A quoy les François repliquent, sans se hafter, qu'ils ne rendront point ce qu'ils tiennent sans vne bonne execution du traité de la part des autres.

On leve des gens de guerre par toute l'Autriche, Sylefie, Moravie, Boheme, Baviere, & pais circonvoisins, qui donneront bien des affaires au Roy de Suede. Le Burgraue de Dona est retourné en Sylefie y prendre la conduite des armées. On ne doute plus de la paix d'Italie, ny de celle de Transilvanie. On a icy publié vn Edict portant, que chaque maison payera deux florins dans le premier de May prochain. Le fils de l'Empereur assisté du Duc de Fridland, s'en va en qualité de Generalissime conduire les troupes qui retournent d'Italie, auxquelles se doivent ioindre 24. mille hommes que ledit Duc de Fridland

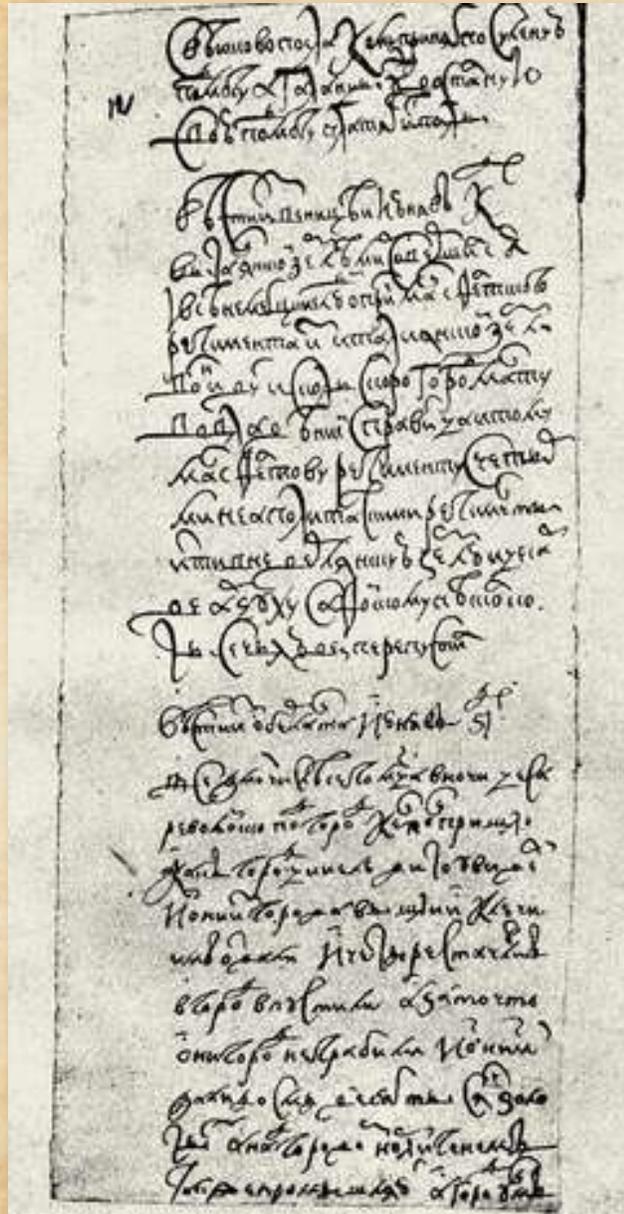


*Theophrastus Renaudet Juliodunensis, Medicus et Historiographus Regius.  
etatis a<sup>o</sup> 58 salutis 1644.*

*Invenisse inquit: magis, excipit. At ultima laus est  
Postremam inventis appropinquat manum.*

«La Gazette» – первая национальная газета Европы.

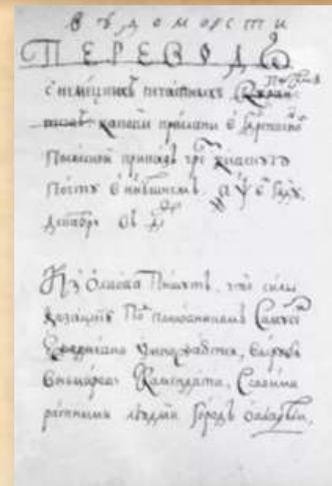
Силу газет впервые осознал кардинал Ришелье, который понял, что они оказывают существенное влияние на общественное мнение, поэтому, умело оперируя новостями, можно манипулировать населением, чем он активно и занимался. Газета под покровительством Ришелье вышла в 1631 году, называлась она La Gazette – она стала первой национальной газетой Европы. На четырех полосах каждую неделю печатались статьи о военных действиях, политике, развлекательные заметки и первые платные объявления – реклама. Тираж – 1000 экземпляров, статьи пишет сам король, Людовик XIII. La Gazette просуществовала до 1915 года.



В нашей стране история газет начинается с 1613 года: в это время в Москве при дворе царя Алексея Михайловича начинают выпускать «Листовые Письма». Военные и торговые новости писали от руки на узких длинных листках. Вскоре посольский приказ (правительство) начинает выпускать рукописную газету «Куранты». К заметкам добавляют переводы из 20-ти иностранных газет и журналов. «Куранты» выходят 3 раза в месяц в течении 80-ти лет. Тираж газеты – 3 экземпляра: для царя и приближённых чиновников.

**В 1703 году Петр Первый повелел передать вопрос издания «Курантов» в Монастырский приказ, при котором имелась типография – так появилась первая печатная газета в России.**

**Ведомости стали печатать для распространения «в мир», то есть среди широких слоёв населения. Первые выпуски газеты Пётр Первый редактировал лично.**



**"Ведомости" –  
рукописный  
экземпляр 1702 г.**

САНКТЪ ПЕТЕРБУРХЪ.



**ВЪ ДОМОСТИ.**  
Получение Сего Яма 25 дню, 1711.  
ИЗЪ АЛАГАРУ ИЗЪ ВОЛОСКОЙ ЗЕМЛИ,  
ИЗЪ ЗАДНЕСПРА за мѣсяцъ, 31 дню  
МАЯ.  
Его Царское Величество ТВОРАЛАБ  
суда прииниши ИЗЪ ЯВОРОВА 22 дню,  
тогожъ МАЯ, которого дню 11  
королес-

**"Ведомости" –  
печатный  
экземпляр 1703 г.**



ВѢДОМОСТИ .  
чрезъ цесарскую почту 1 мая в 3 днѣ .  
ИЗЪ ОЛКОВА , МАТА , ВЪ КЕ ДНѢ .  
по повелѣнню подлинномъ вѣдомости , что  
имѣи туркскіе метанкио вѣанки : какъ роглашино  
было , а намереніи ихъ турки не на боашу  
но на нѣмъ сторону есть и тогда ради стѣхѣ  
ше ихъ пропадутъ .  
Шматини козацкомъ , такожде въ  
шпанскіи жонимъ галла егѣ , по тому что  
козаки такъ наказаны , что впрѣдъ галла  
егоа вьсоко поднать не догутъ , какъ  
внѣдъ .  
ИЗЪ ВІЛНИ МАТА , ВЪ ЛА ДНѢ .  
Оуказъ ш повелѣнномъ рѣшѣн шаштѣ .  
изъ вѣанки имѣи приимены .  
кназа родимѣа , антобскіи вѣанки кан-  
цлеръ , оуказомъ новгородскои воеводѣа  
по голымяни поглантѣ , даа тогѣ чтогѣ  
дѣлѣи вѣздѣа тожѣ чинили .  
ИЗЪ ВАРШАВЫ МАТА , ВЪ КЕ ДНѢ .  
изъ королица пишѣтъ , что при малѣ вѣанки  
бочка шѣдѣахъ : тѣи тыщѣи чѣахъ поемѣа ?

В начале у первой российской печатной газеты не было определенного названия – оно менялось от номера к номеру. Использовались такие названия, как «Ведомости Московского государства», «Ведомости московские», «Российские ведомости». Поэтому за первой печатной газетой закрепилось название «Ведомости». В 1704 году к изданию был приложен титул, отражавший полное содержание газеты: «Ведомости о военных и иных делах, достойных знаний и памяти, случившихся в Московском государстве и во иных окрестных странах». Тираж газеты тоже не был постоянным и колебался от 150 до 4000 экземпляров. Стоит отметить, что газета поступала не только в продажу, но иногда и распространялась среди населения бесплатно.



В 1728 году издание газеты было поручено Академии наук. С этого момента издание получило название «Санкт-Петербургскіе вѣдомости» и вплоть до 1755 года под таким названием оставалось единственной российской газетой.

По инициативе Ломоносова вслед за открытием в 1755 году Московского университета была создана вторая русская газета – «Московские ведомости», Ломоносов также убедил правительство издавать академический журнал, который стал выходить под названием «Ежемесячные сочинения, к пользе и увеселению служащие».

Две русские газеты носили официальный характер. Они были достаточно стандартизированы в отборе информации и её подаче: на первом месте шли династические новости, затем придворная жизнь, сведения о чиновничьем производстве и наградах и только потом любопытные известия и культурная информация. Объявления печатали в специальных приложениях.



# СѢВЕРНАЯ ПЧЕЛА.

Выходитъ  
по Вторникамъ,  
Четверткамъ и  
Субботамъ.

№



13.

Годовая цена  
за 156 номеровъ:  
въ С. П. бурсъ 40 р.  
съ пересылкою 50 р.

С У Б Б О Т А , Я Н В А Р Я 29<sup>го</sup> 1827.

Отечественныя воспоминанія. 29-го Января 1750 года скончался въ Москвѣ Императоръ Петръ II. — 29-го Января 1814 года отправленъ ея陛下 Французамъ изъ Гамбурга.

## ВНУТРЕННІЯ ИЗВѢСТІЯ.

Санктпетербургъ, 28-го Января.

На будущей недѣлѣ начнутся здѣсь, въ Санктпетербургѣ, выборы Дворянства и Купечества по здѣшней Губерніи, на наступающее шрехлѣтіе.

## НОВОСТИ ЗАГРАНИЧНЫЯ.

Франція. Парижъ, 4-го Января. Во вчерашнемъ

доказано, ибо Королевскій Министръ (Епископъ Гермополіссійскій Фрейссинъ), самъ объявилъ о семъ. Но общества, коихъ часамъ связаны сильнѣйшими узамъ между собою и со всѣмъ своимъ обществомъ, и зависящъ отъ иностраннаго начальства, конечно пребудуиъ законнаго утвержденія, тѣмъ болѣе, если таковыя общества суть не торговля, а духовная, присвоивающія себѣ воспитаніе юношества. Изъ утвержденной закономъ не-

В XIX веке произошел настоящий газетный «бум» – появились узкоспециализированные газеты: литературные, промышленные, торговые. Частные газеты начали теснить официальные. Уделялось большое внимание внешней политике, политике иностранных государств.

Первой настоящей российской частной газетой политического содержания стала «Северная пчела», издававшаяся в Санкт-Петербурге в 1825-1864 годах. Она ориентировалась на читателей, принадлежавших к «среднему сословию» (служилых дворян, провинциальных помещиков, чиновников, купцов, мещан и т. п.). Тираж был довольно значителен – до 10 тысяч экземпляров.

До восстания декабристов «Северная пчела» придерживалась либерального направления (здесь печатались К.Ф. Рылеев, А.С. Пушкин, Ф.Н. Глинка). После восстания характер газеты поменялся: она стала проправительственным изданием.

В «Северной пчеле» имелся отдел внутренних известий и заграничных новостей – им отводились первая и вторая полосы газеты; третья и четвертая заполнялись критикой, там же печатались фельетоны, рассказы, стихи, новости моды и т.п.

К началу XX века в газетах начали уделять внимание внутренней политике, жизни простого народа. Газета стала лидером на рынке печати. Появились газеты оппозиционного характера. В них выражалась критика государственной власти и политического строя, обращалось внимание на существующие в стране проблемы.

Средства массовой информации стали активно влиять на умонастроения читателей. Но государство жестоко цензурировало некоторые издания. Во второй половине XIX века были основаны «Русские ведомости», которые считались эталоном газеты. Но из-за критики государства и его деятелей газета подвергалась штрафам и цензуре.



Несмотря на жесткую цензуру в России, именно у нас производили такой уникальный печатный продукт как публицистика, которого не было на тот период ни в одной стране. Публицистика – это неновостная журналистика. И возникла она именно из-за цензуры – новости для газет было получить очень сложно.



В XX веке газеты меняются быстрее, чем когда-либо. В конце 50-х в мире развивается телевидение. Прессе пророчат безвременную кончину. Но этого не происходит. На Западе на первый план выходит так называемая «желтая» пресса. Начинается эпоха журналистских расследований и скандальных разоблачений. Советская печать находит свой путь: у нас – цензура.



В 60-70-е годы люди выписывают несколько газет сразу: социальная сатира была направлена против отдельных негативных проявлений в рамках советской системы. Юмор помогал терпеть несправедливость, оставаясь спокойным толерантным гражданином. Печатное слово в то время было очень мощным: стоило в газете появиться короткому фельетону, высмеивающему какую-либо организацию, и на эту организацию обрушивалась волна проверок.



Газета и телевидение примирились друг с другом. В 1968 году в мире ежедневно печатается 300 млн экземпляров газет, и репортеры справляются. В то время они работали без помощи современных гаджетов: инструменты репортера 60-х – обычные карандаши и ручки.

Главная проблема корреспондента, вышедшего в город за новостями, – найти телефон. Звонили из ближайших учреждений или из уличных автоматов, а машинистки моментально записывали текст, переданный по телефону. В 90-е годы появление мобильных телефонов и пейджеров значительно упростило работу корреспондентов.

И до конца XX века, пока в нашу жизнь не вошел Интернет, каждый раз, чтобы написать аналитическую статью или очерк, где нужны были исторические факты и справки, журналисты приходили в библиотеки и просматривали тонны архивов.

**В 1991 году президент России Борис Ельцин подписывает новый закон о средствах массовой информации. Российская газета в третий раз начинает новую жизнь.**

Реформирование экономики страны оказало заметное влияние как на характер журналистики, так и на ее структуру и содержание. Журналистика стала эффективным средством общественного воздействия.

Отменена цензура – появился плюрализм, свобода слова и «желтая» пресса. Настоящая «желтая» пресса в первую очередь занималась скандалом и разоблачением в обществе.

Почти все выходившие в Москве газеты и журналы потеряли статус центральных: правительство отмежевалось от центральных газет. Однако вскоре оно приняло их под свою юрисдикцию, придав им статус всероссийских.

С введением Закона о средствах массовой информации открылись возможности для создания новой системы СМИ. Были закрыты и трансформированы сотни старых изданий, но возникли и тысячи новых: в 1992 году в Российской Федерации издавалось 4863 газеты, а в 1998 – более 15 тысяч газет.





**В 21 веке появились технические возможности для новой печати газет – она стала быстрее, проще и дешевле. Уже сверстаные в редакции полосы по Интернету передаются в типографии и попадают на формы – алюминиевые пластины, на которых все печатные элементы гравированы лазером. Форма проходит стадию проявки, обрабатывается краской – и она готова к печати. Всего 400 лет эволюции, и самая обыкновенная печатная машина выдает 70 тысяч экземпляров газет в час!**

**В 21 веке появились и новые издания – непечатные интернет-газеты, которые публикуют новости прямо на своих сайтах. Как ни совершенствуются технологии печати, онлайн-газета до читателя доходит быстрее: её не нужно печатать и развозить.**

**Интернет-газеты – новости, которые появляются мгновенно: новый материал появляется на сайте в считанные минуты. Журналисты теперь могут вести прямую трансляцию с места событий с помощью смартфонов, планшетов и ноутбуков. У некоторых интернет-газет есть даже свое телевидение. Ну а сама газета доступна бесплатно на своем сайте, к ней можно обратиться в любом месте в любое время 24 часа в сутки.**

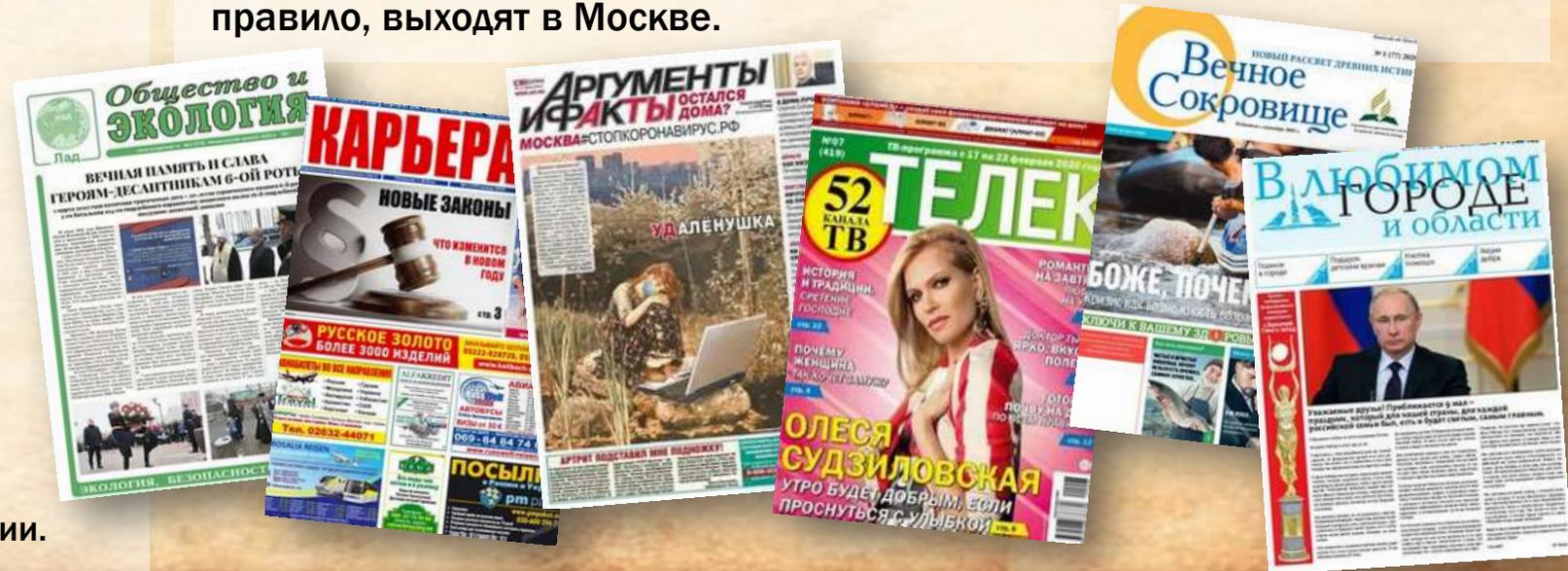
**Каждый год в России появляется более 1000 новых газет и журналов, предназначенных широкому кругу читателей и различающихся по тематике и адресности.**

### **Современны издания:**

- общественно-политические;
- универсального содержания;
- молодежные и детские;
- женские и мужские;
- рекламно-информационные;
- деловые и аграрные;
- международные общественно-политические;
- социально-экономические;
- национальных групп, землячеств;
- административных регионов;
- религиозные;
- для семьи, отдыха;
- для интеллигенции;
- политических партий и объединений;
- для безработных;
- посвященные фантастике, мистике, астрологии.



В целом доминируют общественно-политические издания и издания универсального содержания. Увеличивается количество развлекательной периодики – для мужчин и женщин, взрослых, подростков и детей, для людей с разными интересами, – а также изданий деловой и экономической направленности, а вот количество литературно-художественных и научно-популярных журналов и газет уменьшается. По своим объемам российские издания преимущественно малотиражные. Практически половина изданий имеют тираж до 10 тысяч экземпляров. Все многотиражные, как правило, выходят в Москве.



**Умрет ли бумажная газета?  
Вряд ли. Она позволяет  
положить на бумагу события  
каждого конкретного дня. На  
протяжении трехсот лет газеты  
выступали ежедневными  
летописцами: с их помощью  
сегодня можно восстановить  
любой день в его полноте и  
посмотреть, как и чем жили  
люди десятилетия назад!**



**Со множеством газет и журналов Вы можете ознакомиться  
в нашей библиотеке!**

**Спасибо за внимание!**

**Презентацию подготовила Русина М. А. – библиотекарь отдела  
читальных залов Воронежской областной универсальной научной  
библиотеки им. И.С. Никитина**