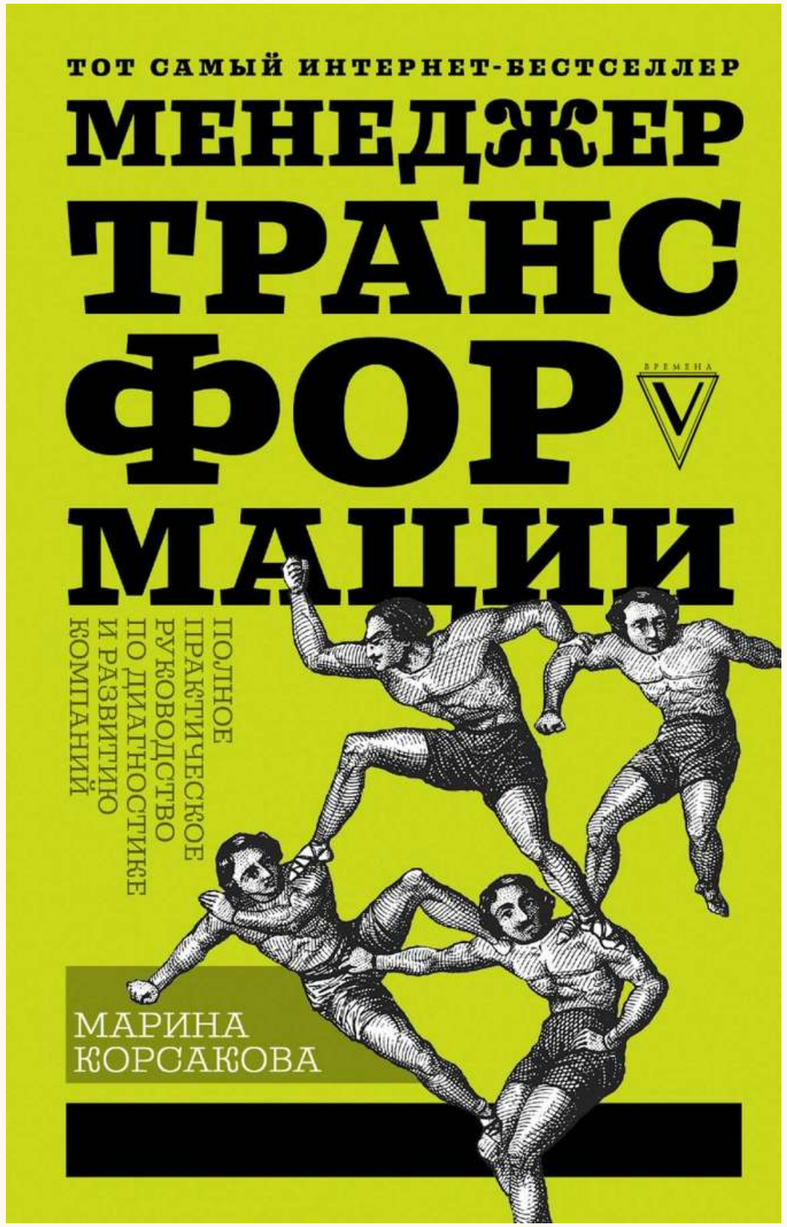
ОБЗОР НОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ

ЗАЛА

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ



Менеджер трансформации. Полное практическое руководство по диагностике и развитию компании

Корсакова, М. М. Менеджер трансформации. Полное практическое руководство по диагностике и развитию компании / М. М. Корсакова. – Москва : АСТ, 2018. – 224 с. – Текст : непосредственный.

В этой книге вы найдёте три главы: "Настоящее", "Будущее" и "Переход", после прочтения которых точно будете знать, что нужно делать, чтобы достичь успеха!

- Глава "Настоящее" посвящена оценке текущего состояния вашей компании, анализу системы управления процессами, отношениям с клиентами.
- Глава "Будущее" рассказывает об эффективных инструментах и принципах управления, которые используют самые прогрессивные и инновационные компании XXI века.
- Глава "Переход" - это максимально полное руководство к тому, как составить для своей компании полноценный план развития!

Продвижение ВКонтакте

Югова, А. А. Продвижение ВКонтакте / А. А. Югова. – Москва : АСТ, 2021. – 320 с. – Текст : непосредственный.

В книге собран уникальный опыт создателя одноимённого сообщества "SMM секреты с Анастасией Юговой" - одного из крупнейших тематических пабликов в социальной сети. Это пошаговый план с домашними заданиями, чек-листами, кейсами и примерами.

Вы узнаете:

- Как настроить группу?
- Как написать идеальный пост?
- Как вовлечь аудиторию ставить лайки и писать комментарии?
- Как настроить эффективную рекламу даже с минимальным бюджетом?
-Как анализировать статистику?

СОЦИАЛЬНАЯ ФИЗИКА. КАК БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ ПОМОГАЮТ СЛЕДИТЬ ЗА НАМИ И ОТБИРАЮТ У НАС ЧАСТНУЮ ЖИЗНЬ

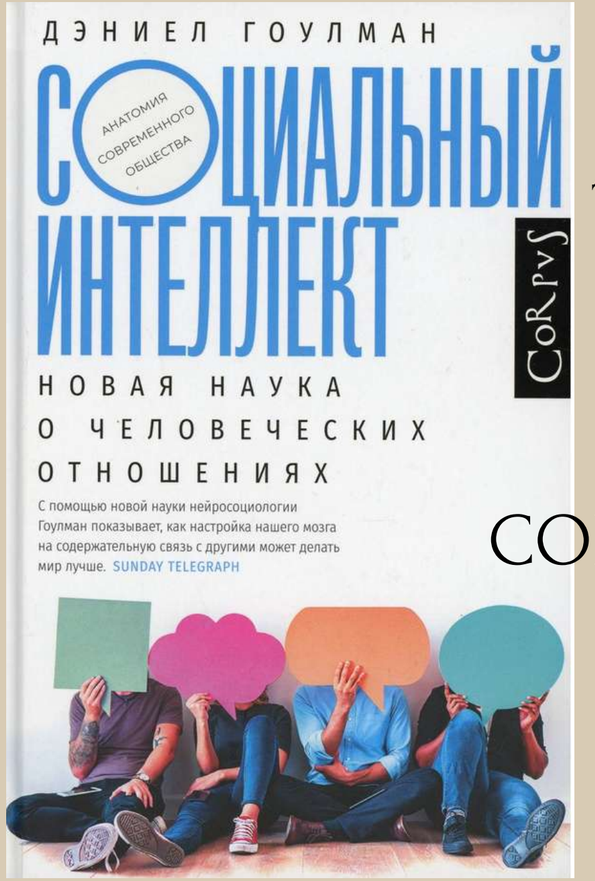
Пентленд, А. Социальная физика. Как Большие данные помогают следить за нами и отбирают у нас частную жизнь / А. Петленд ; перевод с английского Е. Ботневой. – Москва : АСТ, 2018. – 352 с. – Текст : непосредственный.

Социальная физика - это новая общественная наука, которая математическими методами изучает влияние информационного потока на человеческое поведение. Изощрённая методика изучения "хлебных крошек", которые мы оставляем за собой в интернете, даёт возможность предсказывать поведение общественных групп, продуктивность новых компаний, направлять развитие отдельных городских районов и даже целых городов, формировать благотворную обратную связь в социальных сетях, в целом делать общество лучше.

Автор книги - профессор Массачусетского технологического института, один из наиболее уважаемых экспертов в области "больших данных" и новых технологий.

Вслед за нашумевшей концепцией эмоционального интеллекта Дэниел Гоулман выносит на суд читателей собственную концепцию интеллекта социального. Автор подробно разбирает его элементы — от способностей слушать и сопереживать до умения влиять на других — и привязывает их к нейробиологическим процессам.

Мастерски оперируя серьезными научными данными и примерами из жизни, он убедительно доказывает, что с биологической основой социального интеллекта можно и нужно работать. При этом Гоулман предлагает не "диванные" рецепты, а насыщенное фактами пространство для размышления. Мы можем научиться слушать друг друга, не заражаясь негативом, обращаться с другими как с "ты", а не как с "оно", расширять ментальную категорию "мы", сокращая "они", — и тогда, надеется Гоулман, в мире будет меньше ненависти и разобщенности, больше созидательных и целительных отношений.



Гоулман, Д. Социальный интеллект. Новая наука о человеческих отношениях / Д. Гоулман ; перевод с английского Н. Аллунан, А. Анваера. – Москва : АСТ : Corpus, 2021. – 576 с. – Текст : непосредственный.

СОЦИАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ. НОВАЯ НАУКА О ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ

Спойлеры - ошибки мышления повсюду.

Философия без дураков

Силаев, А. Ю. Философия без дураков: как логические ошибки становятся мировоззрением и как с этим бороться? / А. Ю. Силаев. – Москва : Эксмо, 2020. – 416 с. – Текст : непосредственный.

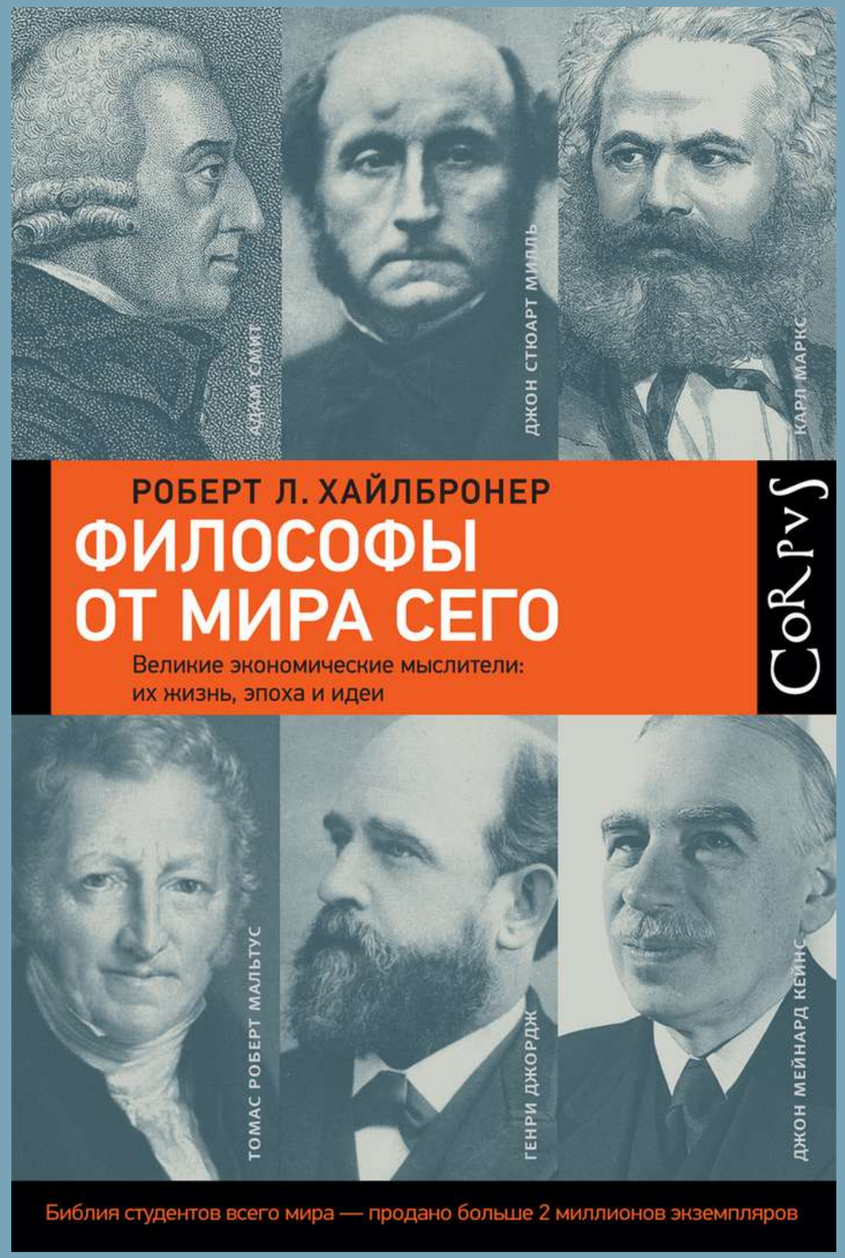
Кому без рационального мышления жить хорошо? Тому, кто о нём даже не задумывается. А всех остальных частный инвестор и алготрейдер Александр Силаев призывает мыслить точно. Не путать чувства и мышление. Бороться с помощью конкретных методов с плохими теориями и логическими ошибками. Искать, допытываться, опровергать и сравнивать.

В этой книге про рациональное мышление и его врагов вас ждёт не только теория, подкреплённая множеством примеров, но и практика, а также критика противников рационального мышления по основным направлениям.

В своей новой книге автор:

- рассказывает о теориях и логических ошибках, которые рано или очень рано превращаются в мировоззрения;
- иллюстрирует теорию на конкретных примерах;
- предлагает методы и техники борьбы с противниками;
- учит мыслить точно, не путать чувства с мышлением!

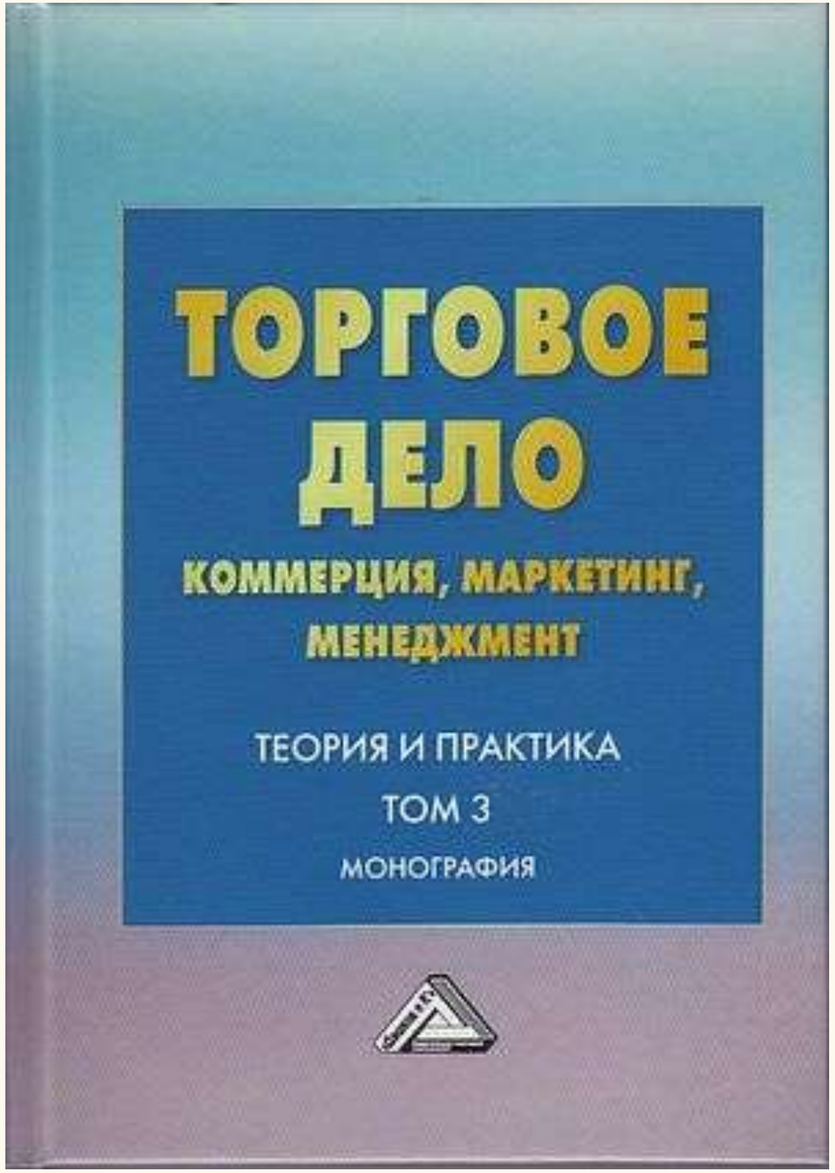
Развивай рациональное мышление и борись с его врагами - главный девиз книги.



Философы от мира сего

Хайлбронер, Р. Л. Философы от мира сего / Р. Л. Хайлбронер ; перевод с английского И. Файбтсович. – Москва : АСТ : Corpus, 2021. – 432 с. – Текст : непосредственный.

Эта книга удивительного повествования о судьбах и идеях титанов экономической мысли. Удивительного ещё и потому, что общий тираж книги составил несколько миллионов экземпляров, наглядно опровергнув миф о том, что экономика является мрачной и неинтересной наукой. На страницах «Философов» великие теории соседствуют с описанием причудливых выходок их авторов; казавшиеся персонажами исторических трудов фигуры обретают свои неповторимые очертания. Вечно рассеянный Адам Смит и ворчливый Карл Маркс, блистательные Давид Рикардо и Джон Мейнард Кейнс изменили наш мир, и рассказ о них вряд ли оставит равнодушными как студентов, так и тех, кто всю жизнь хотел узнать об экономике побольше, но боялся заглянуть в «толстенные, напичканные формулами тома».



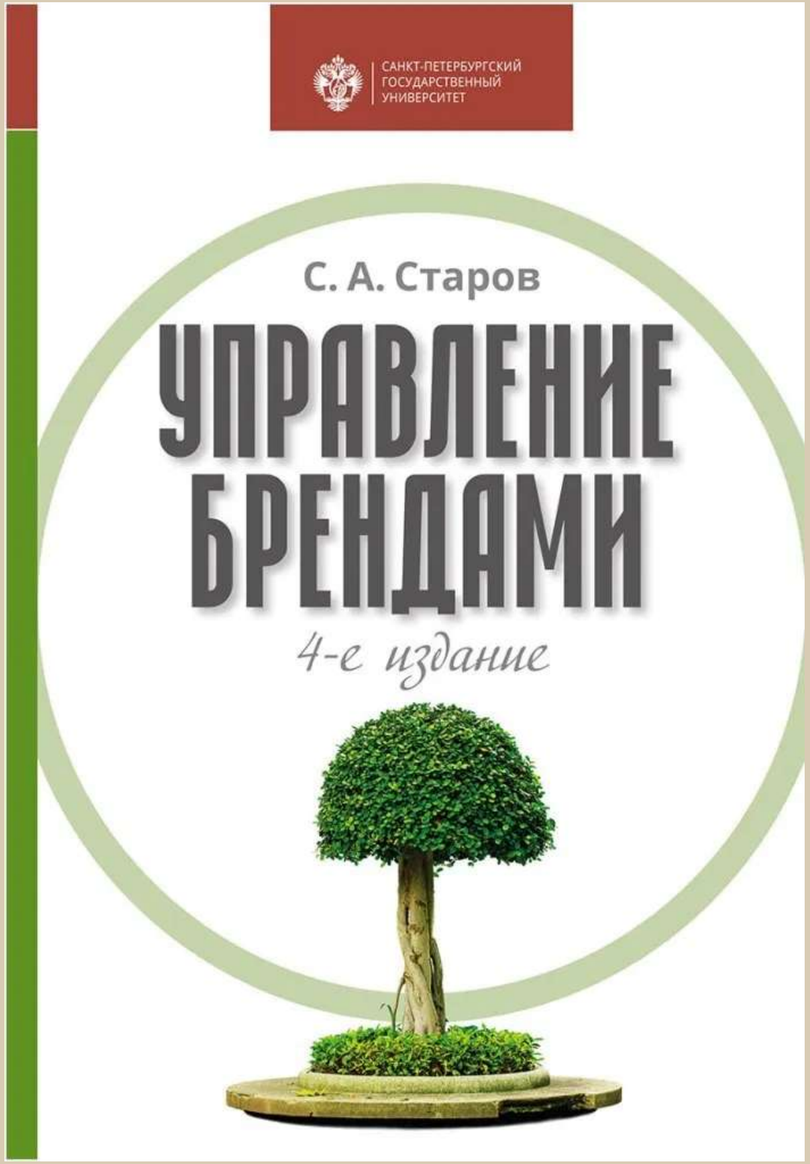
Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент. Теория и практика: монография

Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент. Теория и практика : монография. Т. 3 / под научной редакцией Д. И. Валигурского. – Москва : Дашков и К0, 2020. – 306 с. – Текст : непосредственный.

Монография включает материалы по трём важнейшим направлениям торгового дела - коммерции, маркетингу и менеджменту; реклама и услуги дополняют эти направления.

В ней рассмотрены теоретические и практические аспекты отрасли торговли в системе народного хозяйства в современных условиях. Большое внимание в научной дискуссии уделяется вопросам развития потребительской кооперации. Для научных работников, аспирантов, студентов, а также руководителей предприятий и специалистов в области торгового дела.

Управление брендами



Старов, С. А. Управление брендами / С. А. Старов. – Санкт-Петербург : Издательство Санкт-Петербургского университета, 2021. – 557 с. – Текст : непосредственный.

В четвёртом, переработанном, издании учебника учтены изменения внешней маркетинговой среды, произошедшие с момента его выхода. Рассмотрены современные теоретические концепции, приведены примеры из практики современного брендинга, обновлена статистика. В учебнике системно представлены основные аспекты управления брендами в современных компаниях. Рассмотрены вопросы создания, позиционирования и продвижения брендов, формирования потребительского капитала брендов и внутренней логики взаимоотношений брендов внутри брендового портфеля. Особое внимание уделено вопросам управления мероприятиями брендинга и оценке их эффективности.

Учебник предназначен для студентов и слушателей школ бизнеса (менеджмента), в том числе обучающихся по программе EMBA, а также для предпринимателей и менеджеров, занимающихся разработкой маркетинговых и бренд-стратегий компаний.

Обзор книжных новинок подготовлен главным библиотекарем отдела читальных залов Марией Александровной Боковой